

Lea el texto y completa cada hueco con la palabra o expresión adecuada de las que aparecen en el cuadro. Cada palabra se puede utilizar sólo una vez y sobran tres palabras.
El hueco 0 es un ejemplo.

LAS GRANDES SUPERFICIES SE COMEN A LAS TIENDAS DE BARRIO

Los españoles gastan el doble en (0) centros comerciales que en pequeños establecimientos. Los españoles hemos importado una nueva tradición de los Estados Unidos: el gusto por los centros comerciales. Sólo (1) _____ una diferencia, les hemos cambiado el nombre. Los estadounidenses les llaman *mall*, pero nosotros les hemos puesto (2) _____ propio: Boulevard, Garbera, Artea, etc En España ya hay cerca de 500 grandes superficies, según la Asociación Española de Centros Comerciales. Y (3) _____ no es todo. Sólo en 2008 se han inaugurado (4) _____ un millón de metros cuadrados, casi un 10% del total existente en España. Todo un récord en el sector. La comunidad de Madrid y Andalucía son las regiones españolas con mayor número (5) _____ estos centros, 94 y 91, respectivamente.

El principal perjudicado de la abundancia de (6) _____ superficies es el pequeño comercio. A pesar de que las tiendas tradicionales cuentan con la ventaja de estar situadas en el centro de la (7) _____ y ofrecer un trato más personalizado, los consumidores españoles parecen preferir los centros comerciales. Los consumidores (8) _____ una media anual de 1.341 euros en grandes superficies, frente a los poco más de 780 de las tiendas de barrio. A pesar de que la mayoría de los españoles cree que es (9) _____ el hecho de no tener que desplazarse para realizar las compras, el 63% prefiere los precios (10) _____ competitivos y la gran variedad de oferta de los centros comerciales.

Metro, octubre 2008, *Adaptación*

CENTROS	DE	GRANDES	SE QUEDAN	MÁS
CIUDAD	ESO	BUENO	ENTRE	GASTAN
MÁS DE	LEJOS	HAY	NOMBRE	